



# ステップメール理論編

# メルマガのメリット

---

- レバレッジを効かせて月収100万、年収1,000万以上稼げる
- ステップメールによる教育～販売の自動化
- 経費がほとんどかからない
- プラットフォームに依存していない
- 自社商品の販売で利益最大化
- 個人的なメールボックスに直接情報を届けることができる

# メルマガの種類

---

- ステップメール

  - 信頼関係の構築×自動化収入

- 一括配信メルマガ

  - 不定期配信×プロモーションで爆発的に稼ぐ

- 購入者メルマガ

  - 購入者フォロー

# ステップメール

---

- メルマガ登録後に毎日配信される自動メール
- 平均的に7通～10通ほど
- 19時～20時ぐらいに設定
- 見込み客の初期教育、信頼関係を構築する
- **自動化収入で月収100万円以上を目指せる**
- スカイプ・LINE通話クロージングの導入
  - 会話をすることで成約率が上がる

# 一括配信メルマガ

---

- 定期的に配信する、忘れられないように週1・月1～
  - トレンド×ビジネスの組み合わせ
  - 近況報告
- プロモーション
  - 爆発的に月収100万～月収1,000万以上も目指せる
- メルマガ解除は気にしない
  - 読まれている証拠、解除する人はお客様にはならない

# 購入者メルマガ

---

- 購入者へのフォローメール

- 全60回の補足メルマガなど

- 2日に1回などステップメールで配信する

- 教材のフォロー＋行動の促し

- アップセル・クロスセル

- 購入者メルマガ内でコンサルや別商品を案内

- バックエンドでの利益最大化

# ステップメールの例

---

- 1通目：ベネフィット、ストーリー、目的と動機
- 2通目：リーダーシップ、目的と動機
- 3通目：リーダーシップの強化、共通の敵の設定
- 4通目：共通の敵の強化、問題定義
- 5通目：帰属意識の認識
- 6通目：帰属意識の強化、テストクロージング
- 7通目：クロージング
- 参加している感、お客様の声を全体に散りばめる

# クロージング

---

- セールスレター or スカイプ
- コンサルティングの販売
  - 少ないリストでも大きな報酬
- 教材販売（自社商品、アフィリエイト）
  - 低価格帯で購入者リストを増やす
- 初期段階ではスカイプクロージング×コンサル販売がおすすめ
- クロージング前には欲しい状態にさせる



# クロージング後のステップメール

---

- 8通目：スペシャルボーナス、購入者の声
- 9通目：分割決済導入、緊急性
- 10通目：手に入らなかった未来、緊急性
- 初日に購入しなかった人を変化を付けてクロージング
- セールスレターでのクロージングに適している

# 4つのNOT

---

- Not Open (開封しない)
- Not Read (読まない)
- Not Believe (信じない)
- Not Act (行動しない)
- ブランディングとコピーライティングでNotを打ち破る
- 重要なことは何度も繰り返す

# ステップメールでの教育

---

- 行動の教育
  - 行動する人が結果が出る、メルマガの返信を促す、宿題の提供
- 自己投資の教育
  - 稼ぐためにはお金を使うことが重要
- 選択の教育
  - あなたは選択をしなくてはならない
- 素直さの教育
  - 良いと思ったら素直に信じること

# ステップメールの上達

---

- 1人の人に向けたメッセージを送る
  - Aさん、あなた・・・正解
  - 皆さん・・・不正解
- **理想の未来（ベネフィット）の強調**
- 添削を受ける
  - 1通目が一番重要、1通目に80%の力を使う
- モデリング→オリジナリティ

# メルマガの目的と理念

---

- 見込み客がメルマガを読む目的
  - 人は自分にしか興味は無い
  - 読み続けることでどうなれるのか？
  - ブログで数万稼げるようになる、異性にモテるようになる
  - メリット、ベネフィットを明確に
- なぜメルマガを発信するのか？見込み客にどうなってもらいたいのか？
- あなたの思い

# 価値観とメッセージ

---

- 人生を振り返る
  - 幼少期、小学校、中学校、高校、大学、社会人時代のエピソード
  - どんな『感情』を持ってどんな『行動』に移したのか？
- 自分の価値観を認識する
  - お金に関する価値観
  - 人生、ライフスタイルに関する価値観
- **自分の価値観を発信して共感してもらおう、感情を伝える**

# メルマガ配信スタンド

---

- MyASP (マイスピー)

- 専用サーバーのパーソナルプラン以上がおすすめ

- ペイパルなどの決済と連動化

- 販売後のステップメールまで自動化

- スタANDARDプランではASP機能付き

- アスメル

- 機能は少ないが月額料金が安い

# メルマガ読者を濃くする方法

---

- 感情的価値を上げる（機能的価値があるのは前提）
- メルマガへの返信を促す
- アンケートへの回答を促す（プレゼント付き）
- 通話で問題解決をする
- **濃いリストが1,000リストあれば年収1,000万円は稼げる**



# 迷惑メール対策

---

- メルマガの不達問題
- メルマガが届きやすい配信スタンドを利用する
  - マイスピー、アスメル
  - 一番重要な部分なのでケチらない、先に契約してコミットする
- メルマガ登録時に振り分け設定を促す
  - サンキューページで説明する
- SPF設定を行う

# LINE@

---

- メルマガよりも開封率が高い
- 短いメッセージを送るのに向いている
- メルマガは迷惑メールに入るリスクがある
- スマホに通知が届くので重要なメッセージを見てもらいやすい
- スタンプやメッセージなど返信がもらいやすい
- ブロックされるリスクもある
- メルマガ登録のサンキューページで特典をつけて登録を促す

# サンキューページ

LINEで僕と友達になっていただいた方に

**【LINE@限定特典】『マネタイズしやすいブログ2選』の動画をプレゼントしています。**



『どんなブログを作ればいいのか分からない・・・。』

そんな悩みが解決できるはずです。

**更には、メルマガでは手に入らないLINE限定情報やプライベート情報も配信します。**

限定情報を見たい！という方は、LINEも登録しておいてくださいね。

## メールの振り分け設定をお願いします

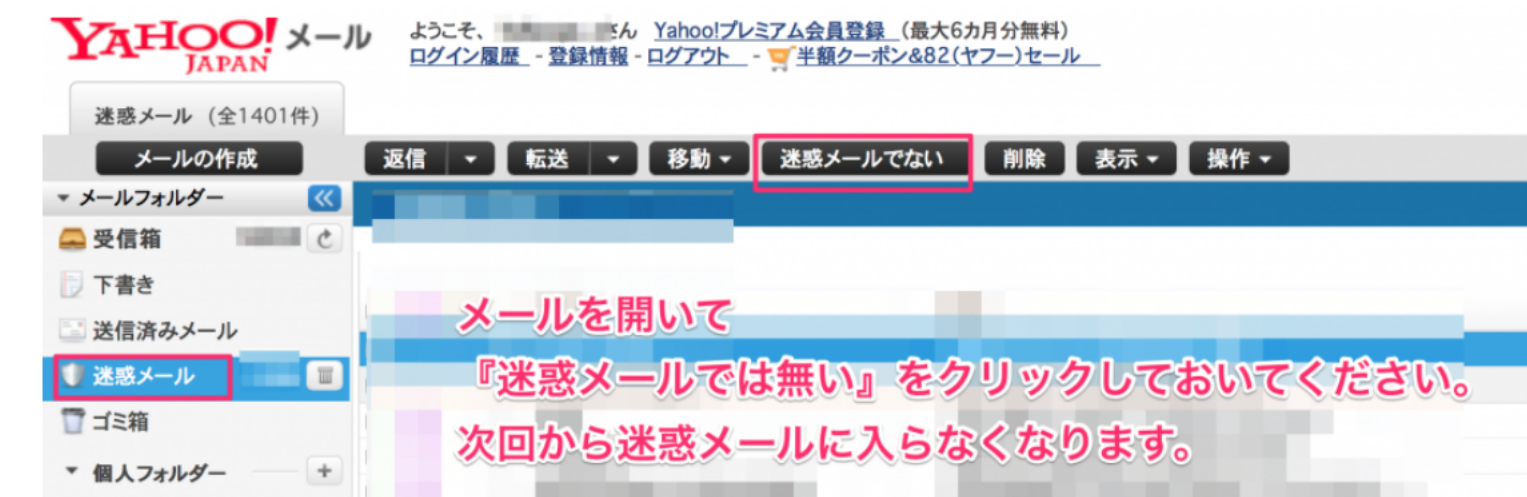
もし、5分経ってもメールが届かない場合、

**迷惑メールに入ってしまった可能性**が考えられます。

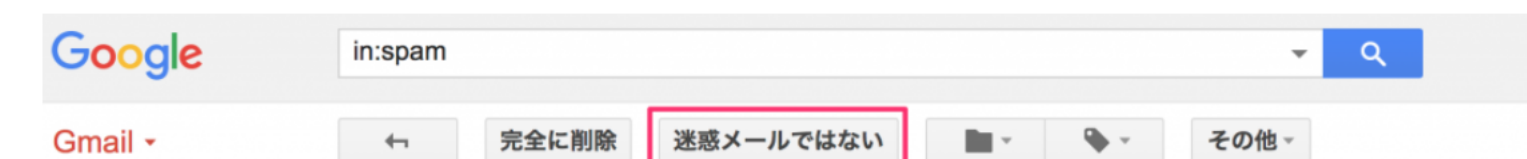
もし、迷惑メールに入ってしまった場合は

以下の設定をすることで、次回からは迷惑メールに入らなくなります。

### ★Yahooメールの場合



### ★Gmailの場合



今後僕からの大切なメールを見逃さないためにも、メールのフォルダ分けしておくことをおすすめします。

⇒[フォルダ分けをする方法はこちら](#)